



International
University of
Lake Constance

WIE KLINGT DEIN BRAND?



Wann

27. FEBRUAR 2019

09:00-12:00 / 14:00-17:00

AUDIO BRANDING WORKSHOP AN DER ZÜRCHER HOCHSCHULE DER KÜNSTE

Teilnahmevoraussetzung: Herzlich eingeladen sind alle Musiker/Innen und Designer/Innen, die sich für «Audio-Branding» als mögliches Betätigungsfeld interessieren

«Wie klingt Dein Brand?» - Diese Frage steht bei Audio Branding (auch Sonic Branding oder Sound Branding) im Zentrum. Zu den ersten Klängen, welche als Audio Branding bezeichnet werden können, zählen die Kirchenglocken, die Menschen zum Gebet gerufen haben und sie an ihre Religion erinnerten. Sie erfüllten aber auch signaletische Funktionen, etwa die Angabe der Uhrzeit oder die Anzeige von Ereignissen, wie Feiertage, Hochzeiten oder auch Feuer. Teil der Unternehmenskommunikation wurde es mit der Erfindung des Radios und später des Fernsehers, mit Claim-Vertonungen im Stil von «Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso». Die markengerechte Anwendung von «Sound» gewinnt an Bedeutung. Markenkommunikation wird immer digitaler und Touchpoints mit auditiver Relevanz häufiger. Immer mehr Firmen entwickeln daher eine spezifische Sound-Identität welche dann möglichst kohärent in ihrer Markenkommunikation eingesetzt wird. Im Workshop «wie klingt dein Brand?» gehen wir der Frage nach, wie man eine Marken-DNA oder eine Firmen-Identität in Musik und Klang übersetzen kann. Gemeinsam versuchen wir herauszufinden, welches dabei entscheidende Faktoren und geeignete Methoden sind.

Im Workshop dabei sind:

Florian Goetze: Creative Director und Partner der Zürcher Firma Department of Noise, einer der führenden Schweizer Agenturen für Audio Branding und Musikproduktion

Daniel Hug: Researcher and lecturer at FHNW and ZHdK, sound and interaction designer at "Hear Me Interact!"